MORE · CREATIVE CLASS

TEMARIO · CURSO 3

BRANDING. PACKAGING Y DIRECCIÓN DE ARTE

Aprende a construir una marca desde la estrategia hasta el diseño: identidad, envases, campañas y cómo presentar tu trabajo a un cliente.

EL CURSO EN RESUMEN

Un curso para dar identidad a una marca y llevarla a todos los puntos de contacto: logotipo, sistema visual, packaging y publicidad. Trabajas con la mirada de una directora de arte y terminas con una marca completa para tu portfolio. Pensado para quienes buscan una salida laboral creativa y para emprendedores que quieren cuidar su marca.

DURACIÓN	16 clases en directo de 3 horas (48 horas), durante 2 meses
MODALIDAD	Online en directo por Google Meet, con las clases grabadas
DÍAS Y HORARIO	Martes y jueves, de 9:00 a 12:00 (hora de España)
GRUPO	Reducido, máximo 10 alumnos
INCLUYE	Clases grabadas, manual del curso y vídeo explicativo en el aula virtual
CERTIFICADO	El proyecto final acredita la carga horaria del temario y da derecho al certificado de Creative Class
PAGO	En una o dos cuotas sin recargo, con PayPal, Bizum o transferencia bancaria
MÁS INFORMACIÓN	morecreativeclass.com

QUÉ VAS A APRENDER

- Estrategia de marca: propósito, valores, público y tono de voz
- Identidad visual: logotipo, color, tipografía y manual de marca
- Packaging: estructura, etiquetas, mockups y producción
- Dirección de arte en fotografía, vídeo y campañas
- Publicidad: brief, concepto, titulares y piezas para redes
- Cómo presentar una propuesta y un presupuesto a un cliente

CLASES 1 A 8

01 **QUÉ ES UNA MARCA Y LA DIRECCIÓN DE ARTE**
Conceptos clave, el rol de una directora de arte y cómo se trabaja con un brief.

02 **INVESTIGACIÓN Y REFERENTES**
Público, competencia, tendencias y moodboards.

03 **ESTRATEGIA DE MARCA**
Propósito, valores, posicionamiento y tono de voz.

04 **NAMING Y CONCEPTO CREATIVO**
Cómo encontrar un nombre y una idea que sostenga toda la marca.

05 **LOGOTIPO I**
Tipos de logotipo, construcción y exploración de ideas.

06 **LOGOTIPO II**
Versiones, aplicaciones y errores comunes.

07 **SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL**
Color, tipografía, grafismos y estilo fotográfico.

08 **MANUAL DE MARCA**
Cómo documentar la identidad para que se use bien.

CLASES 9 A 16

09 **PACKAGING I**

Tipos de envase, materiales y estructura.

10 **PACKAGING II**

Diseño de etiquetas y envases, mockups y producción.

11 **DIRECCIÓN DE ARTE EN FOTO Y VÍDEO**

Luz, escenografía, estilismo y referencias para una imagen coherente.

12 **PUBLICIDAD I**

El brief creativo, concepto, titulares y estructura de una campaña.

13 **PUBLICIDAD II**

Piezas para redes, cartelería y anuncios: formatos, copy y llamadas a la acción.

14 **IA PARA MARCA Y PUBLICIDAD**

Imágenes, ideas y mockups con IA, y sus límites éticos y de propiedad.

15 **PRESENTAR A UN CLIENTE**

Cómo armar una propuesta, un presupuesto y un portfolio.

16 **PROYECTO FINAL**

Presentación de tu marca completa, devolución personalizada y próximos pasos laborales.

Contenido orientativo: el orden puede variar según lo que vaya surgiendo en las clases. Todas las herramientas mencionadas se ven desde el primer momento, y van tomando más protagonismo en los pasos siguientes. En todas las clases se hace práctica y se dejan proyectos prácticos para hacer entre clase y clase. El proyecto final acredita la carga horaria del temario y da derecho al certificado.