MORE · CREATIVE CLASS

TEMARIO · CURSO 1

DISEÑO GRÁFICO, CANVA E IA

Aprende a diseñar, crear imágenes con inteligencia artificial y producir fotos y vídeos con el móvil para tu marca, tus clientes o tu propio negocio.

EL CURSO EN RESUMEN

Un curso práctico para empezar desde cero. Pasas de entender cómo se piensa un diseño a producir piezas profesionales para redes y marca, combinando Canva, inteligencia artificial, fotografía y vídeo con el móvil. Pensado para quienes buscan una salida laboral como freelance o en un puesto digital, y para emprendedores que quieren crear su propia imagen.

DURACIÓN	16 clases en directo de 3 horas (48 horas), durante 2 meses
MODALIDAD	Online en directo por Google Meet, con las clases grabadas
DÍAS Y HORARIO	Lunes y miércoles, de 9:00 a 12:00 (hora de España)
GRUPO	Reducido, máximo 10 alumnos
INCLUYE	Clases grabadas, manual introductorio al diseño gráfico, vídeos explicativos y trabajos prácticos en el aula virtual
CERTIFICADO	El proyecto final acredita la carga horaria del temario y da derecho al certificado de Creative Class
PAGO	En una o dos cuotas sin recargo, con PayPal, Bizum o transferencia bancaria
MÁS INFORMACIÓN	morecreativeclass.com

QUÉ VAS A APRENDER

Bases del diseño gráfico: qué es, diferencia con el arte, historia y normativa (composición, color y tipografía)
Canva Pro como herramienta de diseño, presente desde el primer momento y usada con mirada de diseñador a lo largo de todo el curso
Inteligencia artificial: hablarle, crear prompts y elegir herramientas para diseño, imagen, vídeo, escritura y copies
Fotografía clásica y de producto, y cómo usar el móvil como una cámara clásica
Retoque de fotografías y vídeo con el móvil, con apps e IA, aplicados a la estética y al diseño
Un proyecto final que reúne todo y sirve para tu portfolio

CLASES 1 A 8

01 QUÉ ES EL DISEÑO E HISTORIA DEL DISEÑO

Qué es diseñar, diferencia entre diseño y arte, cuál es el objetivo del diseño, y ejemplos históricos desde los orígenes hasta la actualidad. Primer contacto con las herramientas del curso.

02 NORMATIVA: COMPOSICIÓN Y JERARQUÍA

Equilibrio, contraste, alineación, retículas, espacio en blanco y jerarquía visual.

03 NORMATIVA: COLOR Y TIPOGRAFÍA

Teoría del color, psicología, armonías y paletas. Clasificación tipográfica (Serif, Sans Serif y otras), legibilidad y combinación de tipografías. Desde esta clase se suma Canva Pro.

04 PRÁCTICA EN CANVA PRO I

Primeros diseños en Canva Pro aplicando la normativa: composición, color y tipografía.

05 PRÁCTICA EN CANVA PRO II

Piezas para redes y otros formatos: medidas, plantillas y buenas prácticas.

06 CANVA PRO: KIT DE MARCA Y MANUALES

Creación de kits de marca, manuales y plantillas propias, y organización del trabajo.

07 PRÁCTICA DE DISEÑO E INTRODUCCIÓN A LA IA

Prácticas de diseño con Canva y otras herramientas, más una primera introducción a la inteligencia artificial.

08 INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Clase completa: buenos y malos usos, las mejores herramientas para cada situación y necesidad, prompts, copies y ejercicio práctico.

CLASES 9 A 16

09 DISEÑO Y MARCA

Práctica de diseño y ejercicio de marca, integrando Canva Pro y la IA.

10 SISTEMA VISUAL

Un sistema visual completo y coherente: paleta, tipografías, plantillas y aplicaciones.

11 FOTOGRAFÍA EN EL DISEÑO

Introducción a la fotografía aplicada al diseño: fotografía clásica, planos, enfoques y luz.

12 FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Cómo fotografiar un producto: fondos, luz, ángulos y estilo, pensando en el diseño final.

13 EL MÓVIL COMO CÁMARA CLÁSICA

Hacer trabajar el teléfono como una cámara clásica: ajustes, tomas y movimiento.

14 RETOQUE Y ARREGLO DE FOTOGRAFÍAS

Edición con aplicaciones e inteligencia artificial, y coherencia visual entre las fotos.

15 VÍDEO CON EL MÓVIL

Tomas, planos, ritmo, edición de reels y subtítulos, siempre aplicados al diseño.

16 PROYECTO FINAL

Un trabajo que reúne todo lo visto. Presentación y devolución personalizada.

Contenido orientativo: el orden puede variar según lo que vaya surgiendo en las clases. Todas las herramientas mencionadas se ven desde el primer momento, y van tomando más protagonismo en los pasos siguientes. En todas las clases se hace práctica y se dejan proyectos prácticos para hacer entre clase y clase. El proyecto final acredita la carga horaria del temario y da derecho al certificado.